

Import / Export Advisory and Training

Contextual intelligence - Nuove strategie di internazionalizzazione

Vuoi aumentare il fatturato aumentando le esportazioni?

La tua squadra è pronta per affrontare i mercati esteri?

Hai ottenuto risultati interessanti in un mercato e vorresti replicare la performance in altri mercati esteri?

Essere bravi produttori è importante, ma non basta, essere bravi venditori è utile, ma non basta, avere un prodotto/idea innovativi è grandioso, ma non basta per essere vincenti sui mercati esteri. Ciò che ci permette di fare la differenza all'estero è la nostra Intelligenza Contestuale.

Che cos'è l'Intelligenza Contestuale? E' la capacità di capire i limiti delle nostre conoscenze e di adattarle a un contesto differente da quello originario.

Ciò significa che se abbiamo ottenuto ottime performance e grandi fatturati in un mercato non è detto che replicando lo stesso modello di business, magari trasferendo le stesse persone/attrezzature/procedure in un mercato diverso questo nuovo scenario sia altrettanto vincente. Gli aspetti da valutare e le competenze che entrano in gioco nell'affrontare Paesi diversi per lingua, tradizione, cultura, organizzazione politica, clima, dimensione ecc. sono molteplici.

Esportare è diventato un obbligo per le aziende Italiane e le statistiche Istat hanno rilevato che dal 2012 le esportazioni dall'Italia verso l'estero hanno superato le importazioni. Questo è un dato che ci rincuora, ma la differenza è ancora troppo bassa per farci dormire sonni tranquilli.

Quali sono i passi fondamentali da fare per essere vincenti in ogni Paese del mondo?

Obiettivo:

Questo percorso è studiato per preparare l'imprenditore e la sua squadra ad affrontare nel modo più efficace possibile ogni tipo di mercato estero. Si focalizza prevalentemente sulle risorse già presenti in ogni membro del Team aumentandone la consapevolezza e la flessibilità, sviluppando il potenziale intuitivo,

Errekappa di Monica Fava
Via Rocchini, 3 - 41012 Carpi MO - Italy
P.Iva: 03447650361 - C.F.: FVAMNC76M62G467D
TEL. +39 347 4256827

www.errekappa.com - italy@errekappa.com

Fate che chiunque venga a voi se ne vada sentendosi meglio e più felice.

creativo, di analisi, di comprensione, di risoluzione problemi e approfondendo tematiche culturali e relazionali utili a sviluppare nuovi modelli di pensiero e di lavoro.

Destinatari:

Imprenditori, Dirigenti, Quadri, Manager, Neo Laureati, MPI.

Contenuti:

Obiettivi interpersonali:

- Comprensione delle proprie capacità e dei propri limiti
- Comprensione di nuovi contesti: culturali, linguistici, relazionali...
- Flessibilità ad adattarsi a contesti differenti dal proprio originario
- Valori e Credenze personali: da ostacoli in risorse.

Obiettivi aziendali:

- Comprensione delle dinamiche aziendali, dei limiti e delle opportunità
- Analisi e capacità di valutazione dei contesti in cui l'azienda opera o vuole operare
- Sviluppo della flessibilità e gestione delle resistenze al cambiamento
- Capacità di ideazione di nuove soluzioni
- Basi per lo sviluppo di una cultura aziendale efficace Export Oriented
- Valori e Credenze aziendali: analisi, confronto e allineamento.

Struttura:

Il percorso sarà articolato in parti teoriche, parti pratiche e studio di case histories per acquisire le abilità necessarie e valutare già durante il percorso le applicazioni dell'Intelligenza contestuale.

Programma:

1) Obiettivi

- Analisi generale, verifica e definizione degli obiettivi.
- Individuazione degli obiettivi tossici e messa a fuoco degli obiettivi autentici.
- Pianificazione percorso personalizzato e studiato sulle reali esigenze.

2) Formazione

- Analisi del ruolo del pensiero
- Sviluppo delle capacità di ascolto e di comprensione profonda

Errekappa di Monica Fava
Via Rocchini, 3 - 41012 Carpi MO - Italy
P.Iva: 03447650361 - C.F.: FVAMNC76M62G467D
TEL. +39 347 4256827

www.errekappa.com - italy@errekappa.com

Fate che chiunque venga a voi se ne vada sentendosi meglio e più felice.



- Il ruolo della consapevolezza:
 - o nella vita,
 - o nel lavoro di squadra,
 - o nell'operatività ordinaria,
 - o nell'operatività straordinaria.
- Accedere alla Mente universale e puntare lo sguardo là dove le intuizioni che fanno la differenza sono più frequenti.
- Le insidie del linguaggio.
 - o La comunicazione efficace.
 - o Capire il mondo dell'interlocutore attraverso il linguaggio.
- Coltivare la fiducia
- Formazione del leader per continuare a crescere ed evolvere

3) Applicazione

- Sviluppo di nuovi modelli di pensiero
- Sviluppo di nuovi modelli operativi

4) Controllo e verifica

- Follow up a posteriori per controllo, verifica e sviluppo.

Metodologia:

Si alterneranno lezioni trasversali a conversazioni trasformazionali in base ai temi affrontati. Per ogni tematica sono previste inoltre esercitazioni pratiche a piccolo gruppo o a coppie. Tra un incontro e l'altro verranno dati obiettivi ed esercitazioni per consolidare gli argomenti affrontati. L'alternanza o la compresenza dei formatori sarà strettamente legata alle tematiche affrontate.

Location:

Le lezioni potranno avvenire in sede, nelle filiali nazionali ed estere in base alle necessità e al percorso stabilito in seguito alla definizione degli obiettivi.

Durata: 40 / 80 / 120 ore, da definirsi in base al grado di approfondimento desiderato e alla quantità di partecipanti.

Errekappa di Monica Fava
 Via Rocchini, 3 - 41012 Carpi MO - Italy
 P.Iva: 03447650361 - C.F.: FVAMNC76M62G467D
 TEL. +39 347 4256827

www.errekappa.com - italy@errekappa.com

Fate che chiunque venga a voi se ne vada sentendosi meglio e più felice.